

2009年2月25日 SAREX企画設計鍛錬塾

キーワードの抽出と整理

岩下繁昭

住宅の設計は作曲でなく編曲

- 原曲と異なる楽器の編成で演奏をするため。
- 原曲と異なるジャンルやスタイルで表現するため。
- 演奏者が独自の表現をするため。
- 原曲を時流に合わせて表現するため。

アレンジの鍵になるのがキーワード

- ・ 自社の家づくり資源（リソース）キーワード
- ・ 家づくりジャンルのキーワード
- ・ 家づくりスタイルのキーワード
- ・ 時流を読むキーワード

新建ハウジングWeb版住宅ニュース 2008年記事タイトル

- ・ 12／26
- ・ 耐震改修、省エネ改修に対する補助事業の提案募集
- ・ 「住まいと暮らしのサステナビリティ指数」でアイデア募集
- ・ 地域木造住宅市場活性化推進事業の優良事業23件を採択
- ・ トーヨーキッチン、キッチン「ベイ」にドアハンドルが特徴の新タイプ追加
- ・ 住友不動産販売、1月10日から仲介フェアを開催

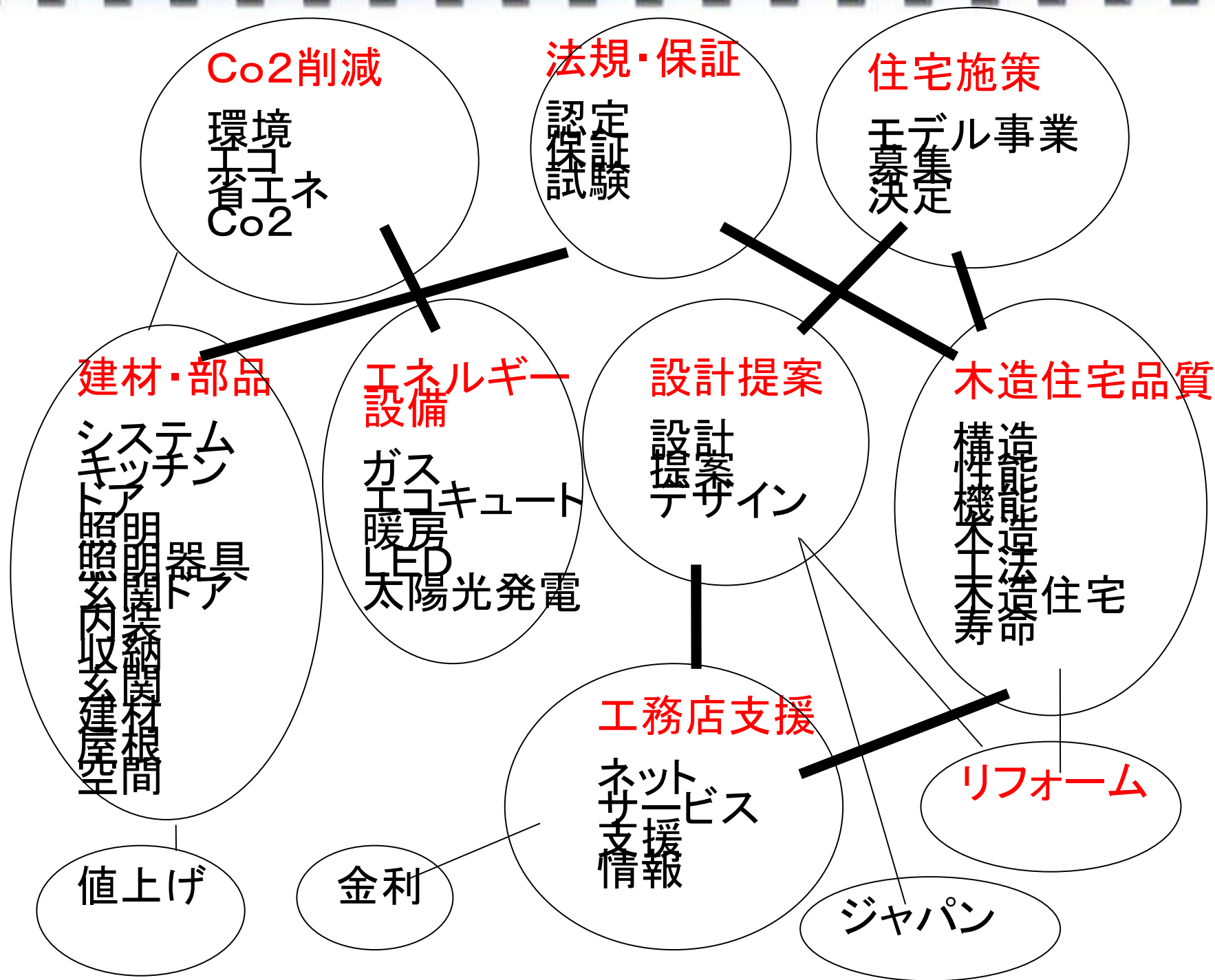
- ・ 12／25
- ・ 財形住宅融資金利を引き下げ 1月申込み分から2％へ
- ・ 11月の建築確認申請、前年同月比で21％減
- ・ 11月着工戸数、基準法改正前から19％減
- ・ 太陽光発電補助、1月13日から募集開始
- ・ 大和ハウス工業とTOTOは、自宅で健康チェックができる在宅健康チェックシステム「インテリジェンストイレ2」を共同で開発。
- ・ 12／24
- ・ ジャーブネット、1月から「マイホームデザインフェア」を開催
- ・ フィアスホーム、太陽光発電システムを標準搭載した「アリエッタSP」を発売
- ・ ウッドワン、幅広1枚化粧単板を使用したフローリングを発売
- ・ サラサホーム、20年間の地震保証付き住宅を発売

新建ハウジング2008 のキーワード頻度ランキング

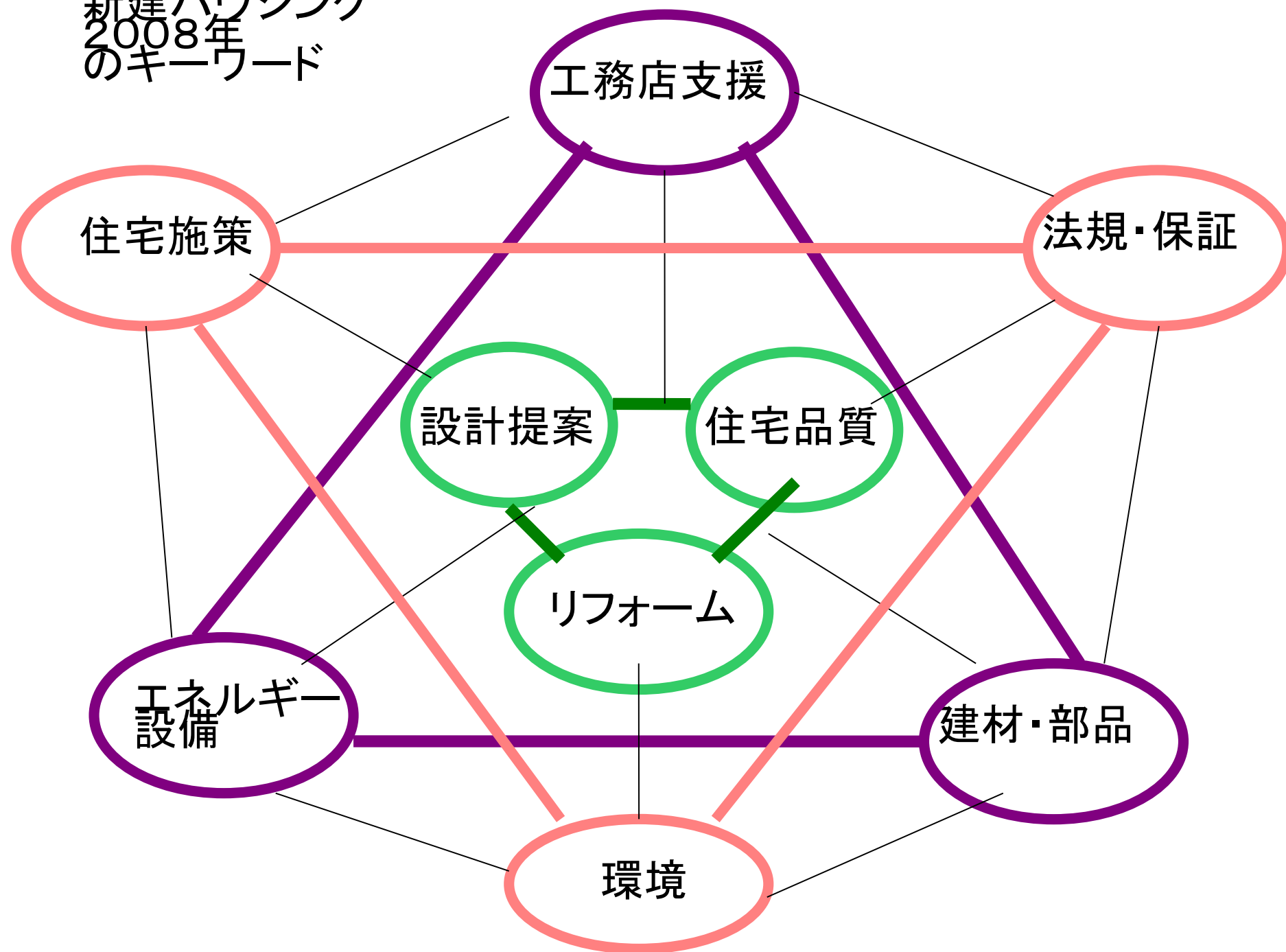
・ システム	68	・ デザイン	31
・ キッチン	62	・ 金利	30
・ エコ	45	・ 値上	28
・ 支援	44	・ 照明	26
・ リフォーム	42	・ 提案	25
・ サービス	37	・ 建材	25
・ ドア	37	・ 構造	25
・ ネット	36	・ 性能	25
・ 木造	36	・ 玄関	24
・ 募集	35	・ 環境	22
・ 機能	32	・ 設計	22

- ・ 省エネ 22
- ・ 認定 22
- ・ 情報 20
- ・ 照明器具 18
- ・ 保証 18
- ・ ガス 17
- ・ LED 16
- ・ 決定 16
- ・ 試験 16
- ・ 工法 16
- ・ ジャパン 15
- ・ CO2 15

- ・ 屋根 13
- ・ 暖房 13
- ・ 表示 12
- ・ 内装 12
- ・ エコキュート 12
- ・ 玄関ドア 12
- ・ 太陽光発電 12
- ・ 木造住宅 12
- ・ モデル事業 11
- ・ 空間 11
- ・ 収納 11
- ・ 寿命 11



新築ハウジング
2008年
のキーワード



「工務店の未来を解く鍵」AtoZ

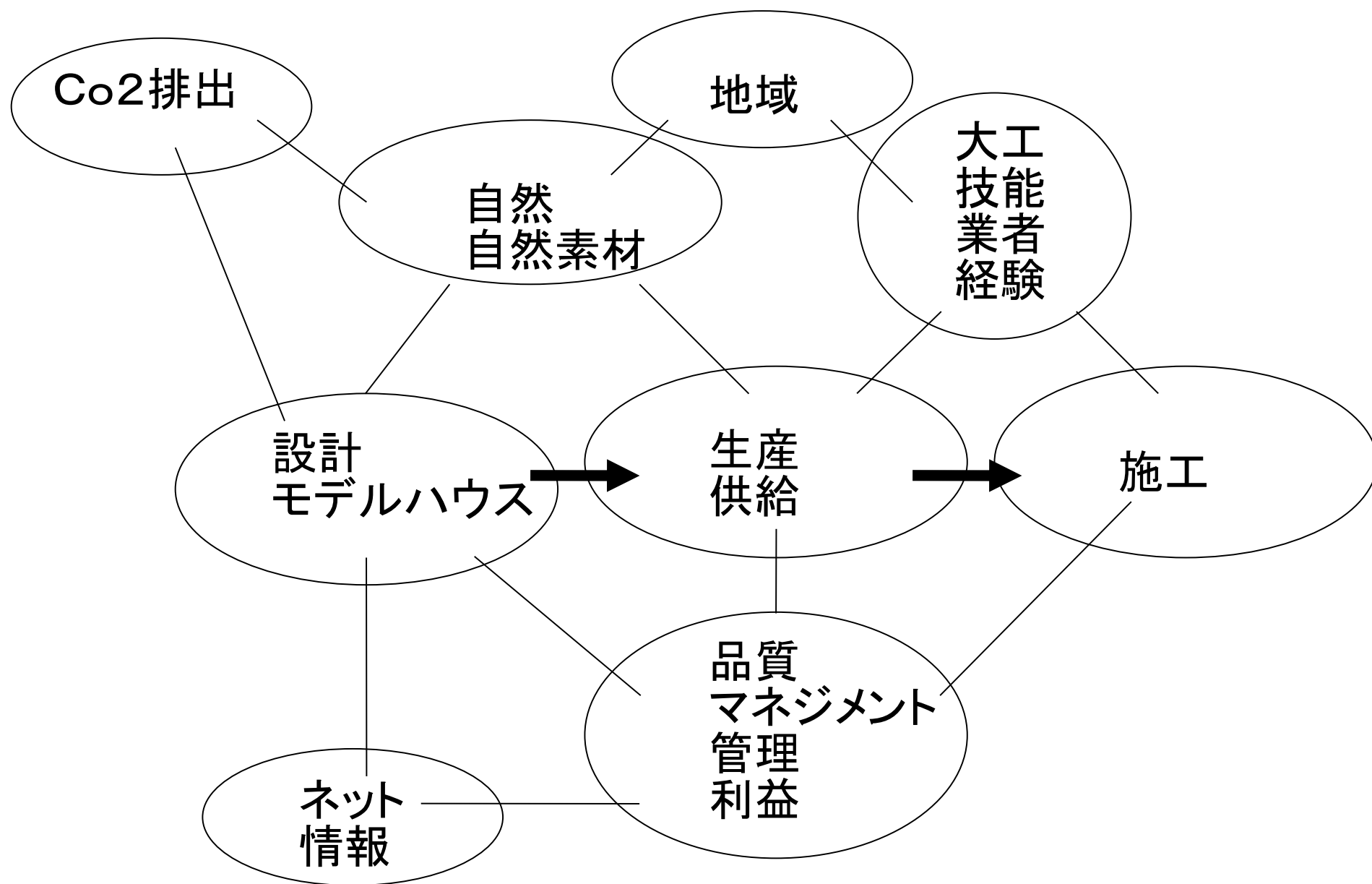
- After maintenance（家守りで差別化）
- Business succession（事業継承のタイミング）
- Competitor（競争相手は誰か）
- Design Build（設計・施工の強み）
- Eye-catching（地域で露出する）
- Future（工務店の未来はあるか）

- Good Practice (異業種の成功に学ぶ)
- House Builder (工務店の本質)
- Information Technology (IT化で生産性向上)
- Japanesque Modern (日本的住まいの再評価)
- Knowledge Intuition Skill (知識・直感・技能)
- Local (地域に根ざす)
- Model House (モデルハウス)
- Natural Materials (自然素材を活かす)
- Optimum Scale (最適な規模)
- Profitability (利益率の向上)

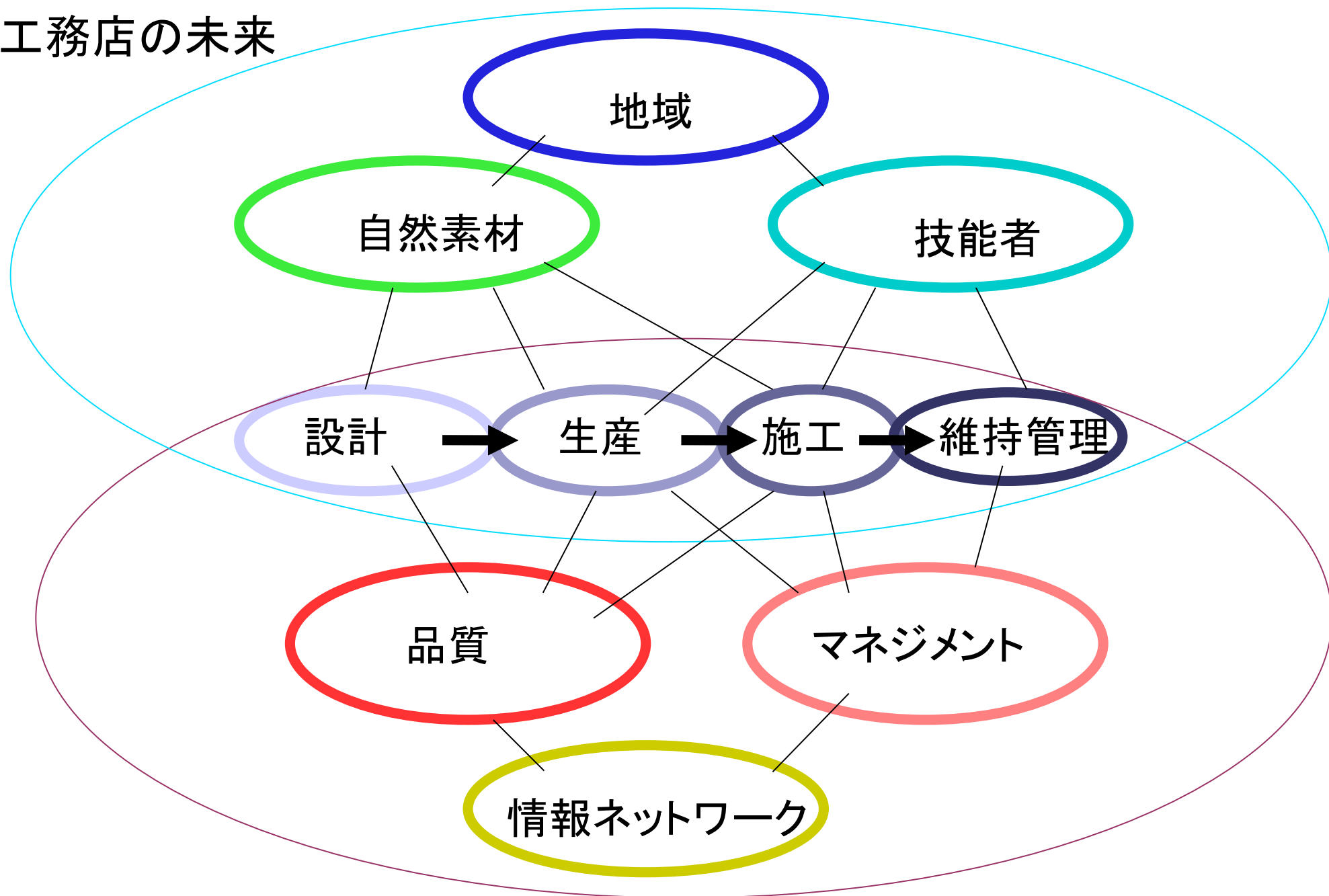
- Quality(品質確保の方法)
- Reduce Co2 Emission(Co2削減)
- Strong and Weak point(工務店の強さと弱さ)
- Training(技能者の育成)
- Under license(ライセンス商品)
- Visibility(顔の見える家づくり)
- Web(インターネットの活用)
- Xanadu(ネット化未来住宅)
- Yielding(時流に逆らうな)
- Zero VOC(健康な住まい)

「工務店の未来を解く鍵」での キーワード頻度ランキング

- ・ 地域 39
- ・ ネット 33
- ・ 利益 31
- ・ 技能 29
- ・ 生産 27
- ・ 設計 25
- ・ 業者 24
- ・ マネジメント 21
- ・ 自然 19
- ・ 品質 18
- ・ 管理 15
- ・ 施工 15
- ・ 大工 15
- ・ 供給 14
- ・ モデルハウス 14
- ・ 経験 13
- ・ 未来 13
- ・ 自然素材 13
- ・ CO2排出 13
- ・ 情報 12



工務店の未来



キーワードをgoogleの検索結果数 でランキング

- ・ 世界で一番やさしい木造住宅
- ・ 「110のキーワードで学ぶ」
- ・ 著者名 関谷真一
- ・ 発行 エクスナレッジ
- ・ この本のキーワードをgoogleの検索結果数でランキングしてみる。

Webでのランキング

木造3階建て	6,190,000
木造住宅の保証	433,000
床仕上げ	419,000
収納	305,000
木造住宅の設備計画	280,000
キッチン設備	254,000
庭	213,000
木造住宅の特徴	203,000
柱	191,000
軸組工法	186,000

換気	173,000
プランニング	169,000
玄関	169,000
バルコニー	161,000
給湯	151,000
防犯	146,000
照明	140,000
浴室の設備	137,000
階段	123,000
断熱の仕組み	111,000
外構	107,000
屋根材	104,000
敷地環境を読み取る	95,200
エコ設備	92,000
排水状況	87,500

ムク材と集成材	84,200
木材の性質	82,300
地盤補強方法	76,200
床組	70,900
高気密・高断熱	69,200
トップライト	62,900
土台	58,800
危ない地盤	58,400
電気設備・配線計画	55,800
スケジュール	51,600
浴室・便所	49,300
植栽	49,100
台所	48,900
排水計画	48,100
左官・タイルの外壁	48,000

金属の外壁	43,000
外壁下地と通気工法	41,400
基礎の種類	40,100
必要な手続き	40,000
耐力壁の役割	39,400
地盤調査方法	38,300
電力の契約	30,200
床下地	30,100
デッキ	30,000
外張り断熱	29,700
障子・襖	28,800
壁下地	27,600
地盤のチェック	27,200
木板張りの外壁	26,100
サイディングの外壁	25,500

外装計画	25,000
枠組工法	24,900
薪ストーブ	22,600
自然素材の仕上げ	22,100
壁量計算	22,000
内装設計のポイント	20,700
インフラ整備	19,700
枠組壁工法	18,900
防火規定	18,500
内装制限	18,400
和室の基本	17,600
屋根形状	17,100
サッシの種類	16,700
給水計画	15,400
木造住宅の防音・遮音	14,800

ローコストのポイント	14,700
造作家具	13,900
クロス・板張りの壁	13,900
手刻みとプレカット	13,200
開口部の種類	12,700
耐力壁の配置	12,500
ホームシアター	12,300
充填断熱	12,200
剛床	10,700
伏図	10,400
ペレットストーブ	9,650
N値計算	9,390
不同沈下	8,930
日照と通風	8,470
便所の設備	8,430

継手・仕口	7,460
小屋組	7,330
シンプルな構造のローコスト住宅	7,220
基礎の補強と床下換気	6,660
断熱方式の種類	6,630
丸太組工法	6,430
畳・床の間	5,170
冷暖房・空調計画	5,050
左官・塗装仕上げの壁	4,900
接合金物の種類	4,890
屋根形状と防水	4,700
開口部の防水対策	4,680
内部建具の扉	3,650
木造住宅の免震・制震・減震	3,620
木材の規格・等級	3,300

ゾーニングと動線	3,110
地盤調査報告書の見方	2,950
屋根断熱と排熱	2,650
ポーチ・カーポート	2,280
内部建具の納まり	2,070
天井下地	1,940
架構設計の流れ	1,800
LANと 弱電	1,440
天井仕上げ	1,400
地震に強い架構設計	1,300
軒先の納まり	1,140
樋の納まり	1,120
梁の設計	220
天井の形状	175
竿縁天井・縁側・造作	167

ブログでランキングする

柱	3317
木造3階建て	2400
プランニング	1564
土台	1266
玄関	1235
収納	444
庭	440
照明	431
階段	427
軸組工法	417

換気	415
木造住宅の設備計画	394
地盤補強方法	360
バルコニー	360
台所	320
防犯	294
排水状況	284
外構	275
給湯	271
外張り断熱	228
スケジュール	215
充填断熱	194
枠組工法	193
枠組壁工法	157
屋根材	156

屋根形状	123
地盤調査方法	120
植栽	109
デッキ	105
木造住宅の防音・遮音	91
薪ストーブ	91
不同沈下	88
排水計画	79
継手・仕口	72
外装計画	66
伏図	66
防火規定	59
インフラ整備	59
小屋組	54
内装制限	52

床下地	45
剛床	41
障子・襖	37
床組	33
壁下地	26
丸太組工法	23
畳・床の間	22
ホームシアター	19
造作家具	18
ペレットストーブ	17
天井下地	12
給水計画	10
浴室・便所	9
壁量計算	9
天井仕上げ	7

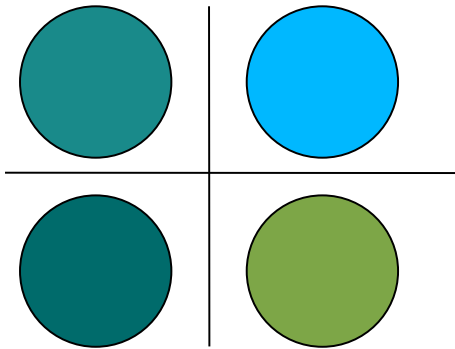
N値計算	6
必要な手続き	6
トップライト	4
LANと 弱電	3
木造住宅の免震・制震・減震	3
電気設備・配線計画	3
ポーチ・カーポート	1
床仕上げ	1
木材の性質	1
耐力壁の配置	1
梁の設計	1

キーワードを図解する

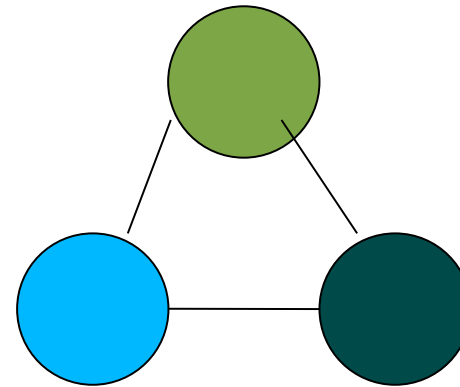
- コンセプトや考え方を整理することができる。
 - 全体が鳥瞰でき、漏れも見えてくる。
 - 矛盾にも気付きやすい。
- コンセプトを伝えやすい。
 - 図解により説得力が出る。
 - 的確に伝えることができる。
- コンセプトを共有しやすい。
 - 勘違いの防止ができる。

図解の種類

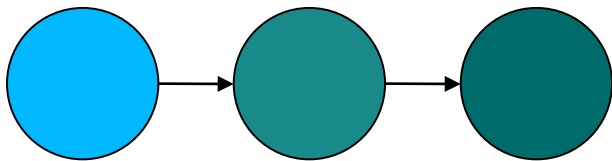
マトリックス図



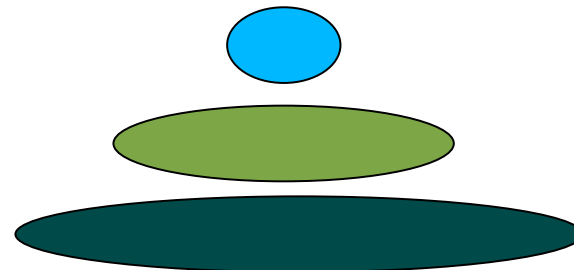
相互関係図



プロセス図



階層図



マトリックス図

- キーワードを整理する二つの軸を考える。
- こうした軸の抽出は、本来多変量解析などで行うが、ここでは勘とひらめきで最も説明しやすい二軸を選ぶ。
- 二つの軸には、尺度があり、それぞれのキーワードをその尺度に合わせてマッピングしてゆく。
- 尺度ではなく、項目である場合もある。

あなたの会社での
世渡りのタイプ
は？

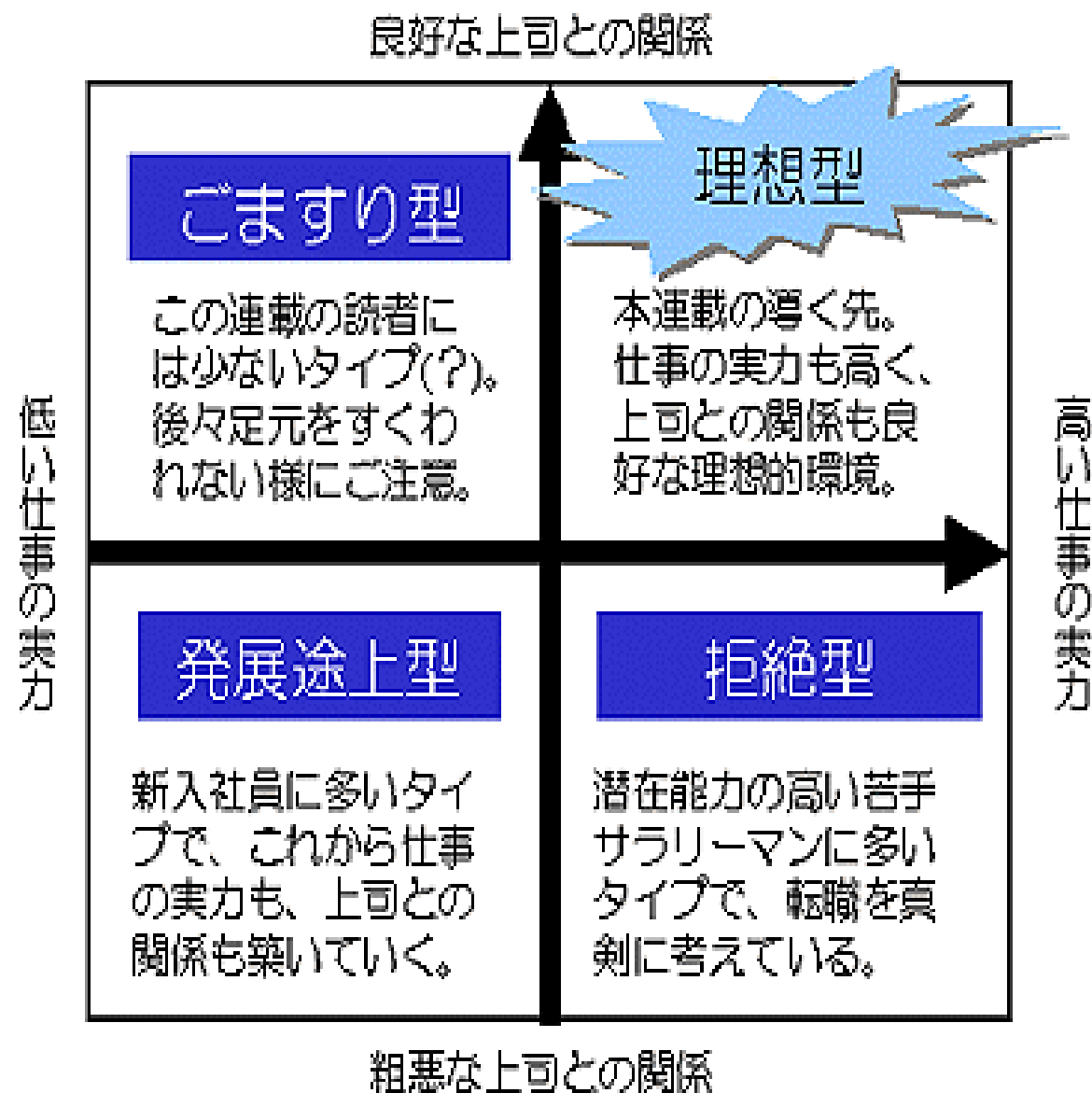
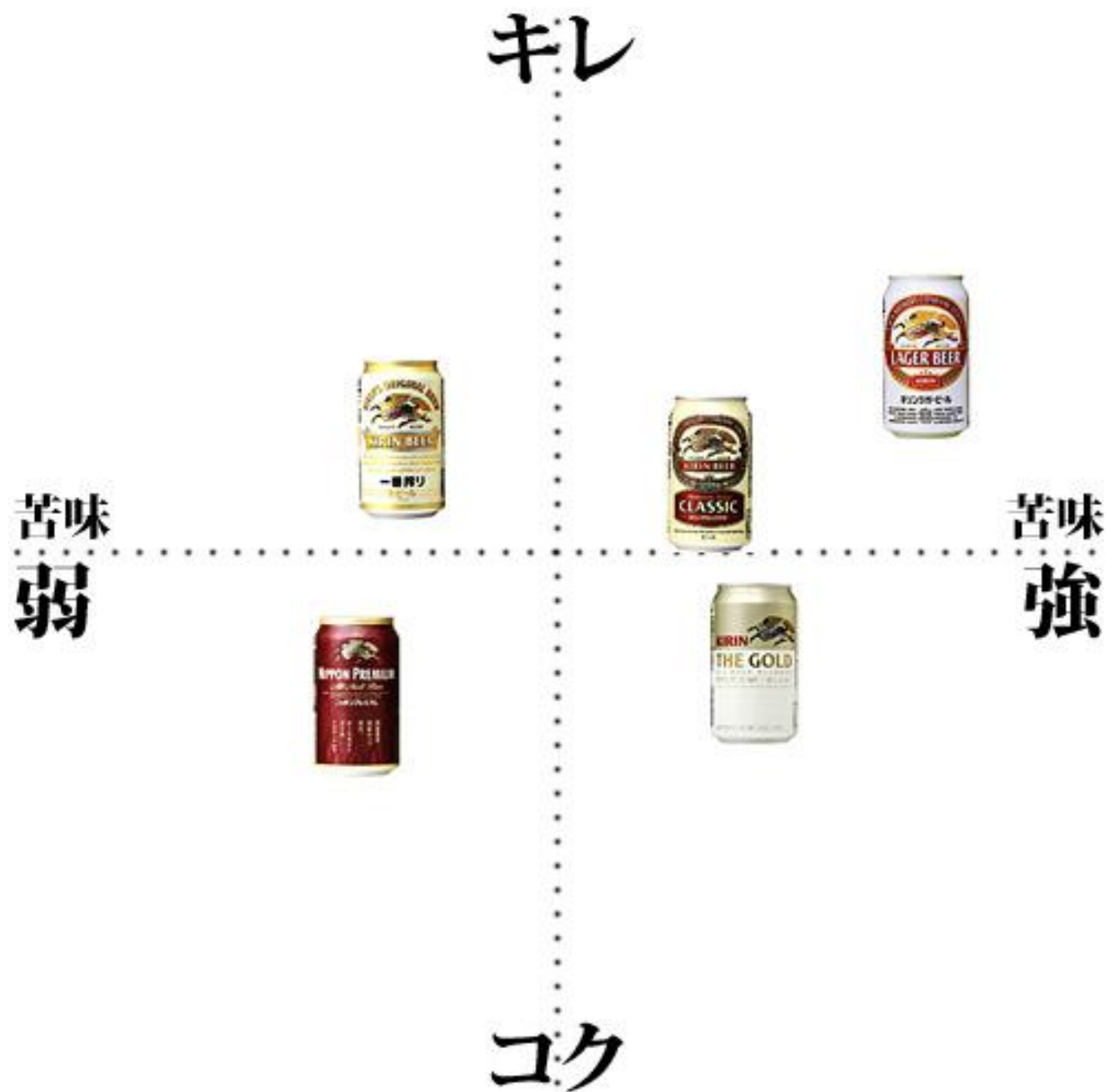
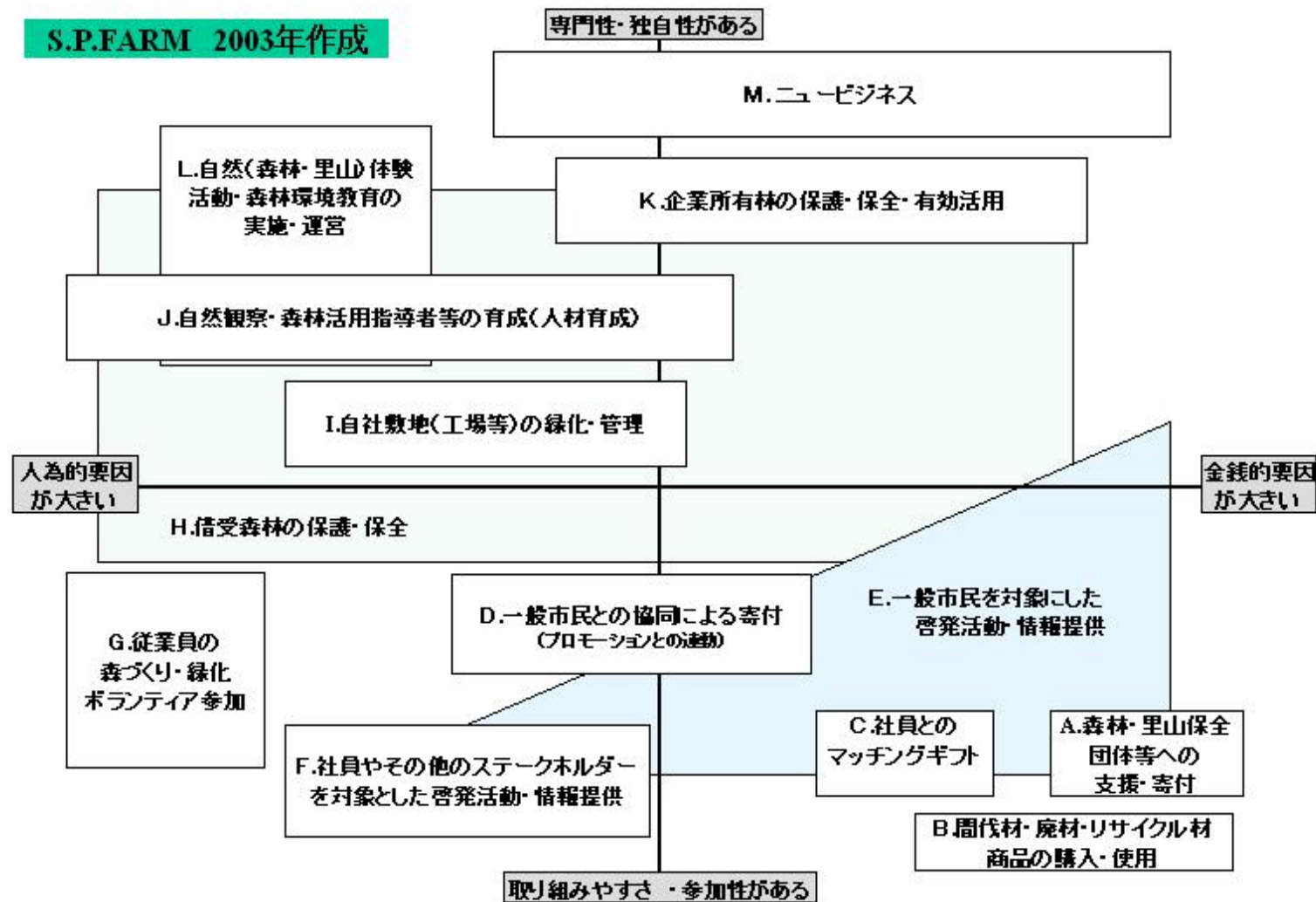


図1. 世渡りタイプ・マトリクス

麒麟ビールの味
覚マトリックス

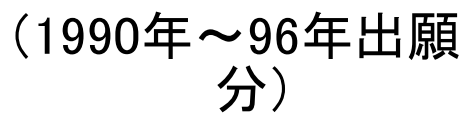


S.P.FARM 2003年作成



企業による森林保全・活用のプログラム事例を2つの軸で説明したマトリックスです。代表的な約100社の取り組みを調べた上でA～Mの13に分類、マトリックス上に配置している。

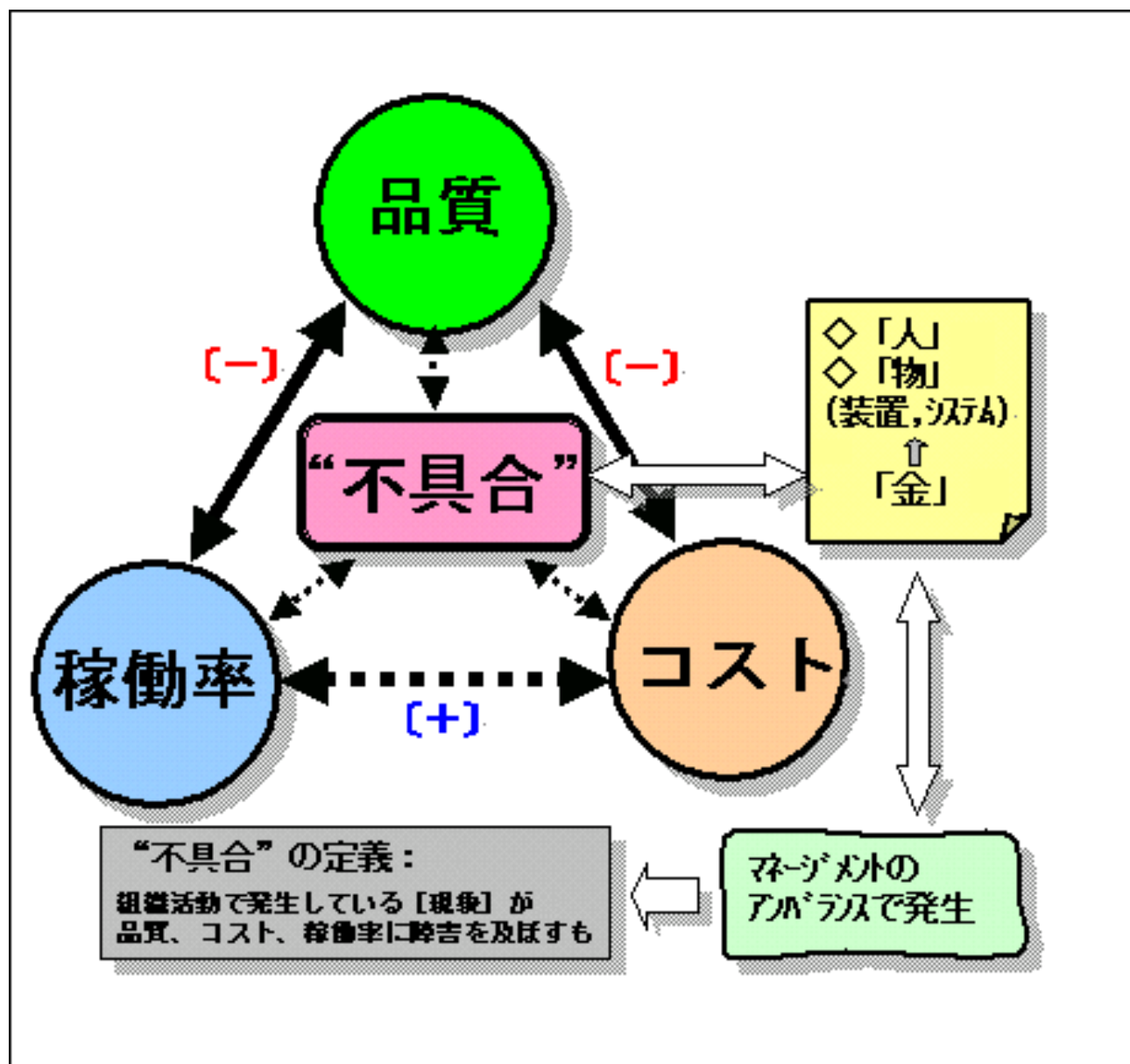
(1990年～96年出願
分)



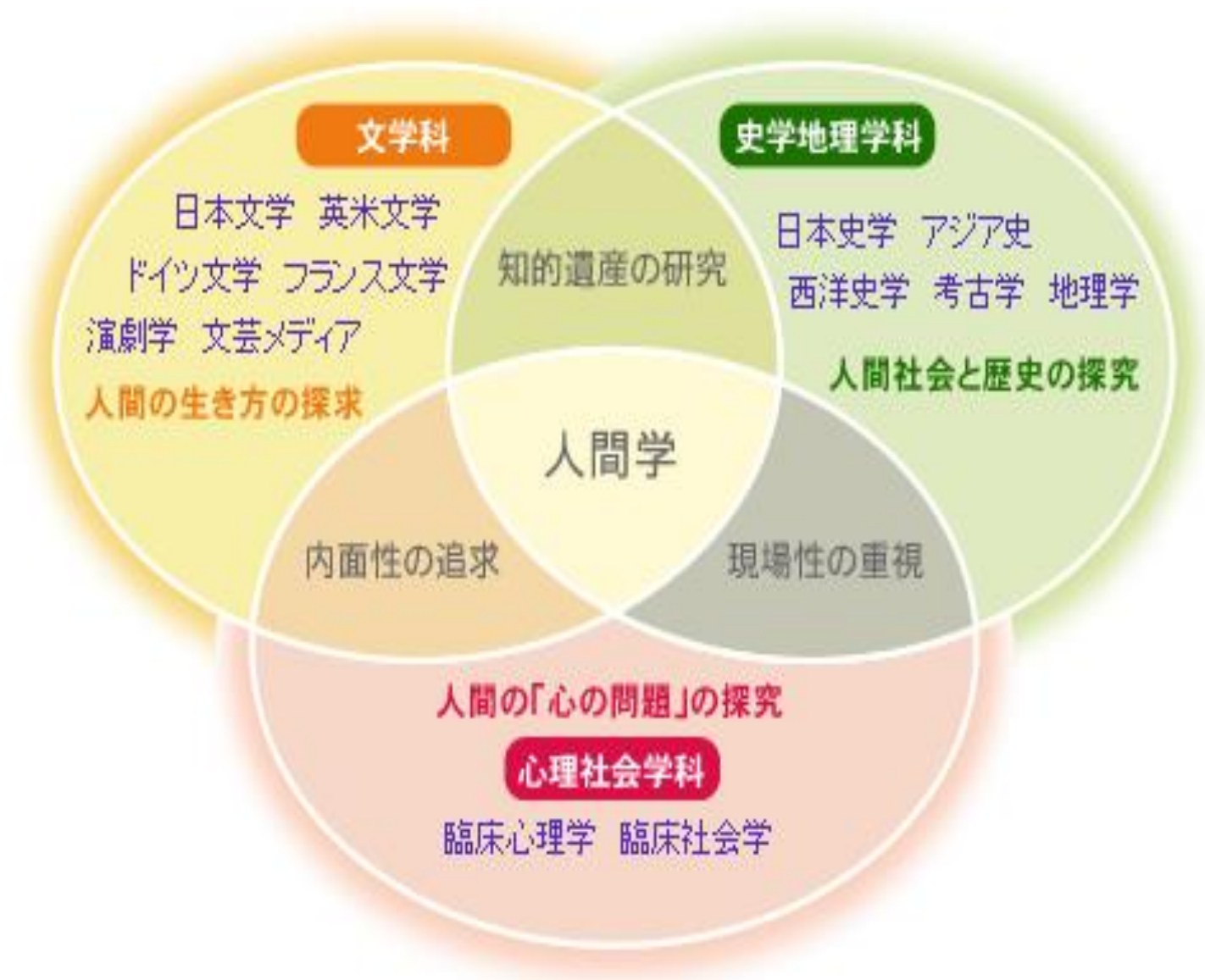
相互関係図

- まずキーワードをより近いものは近くにというように並べる。
- キーワード相互で関係あるものを線で結ぶ。
- グループニングできるものは、大きな枠で囲むのもよい。
- キーワードの全体の関係を把握したところで、ダイアグラム化する。

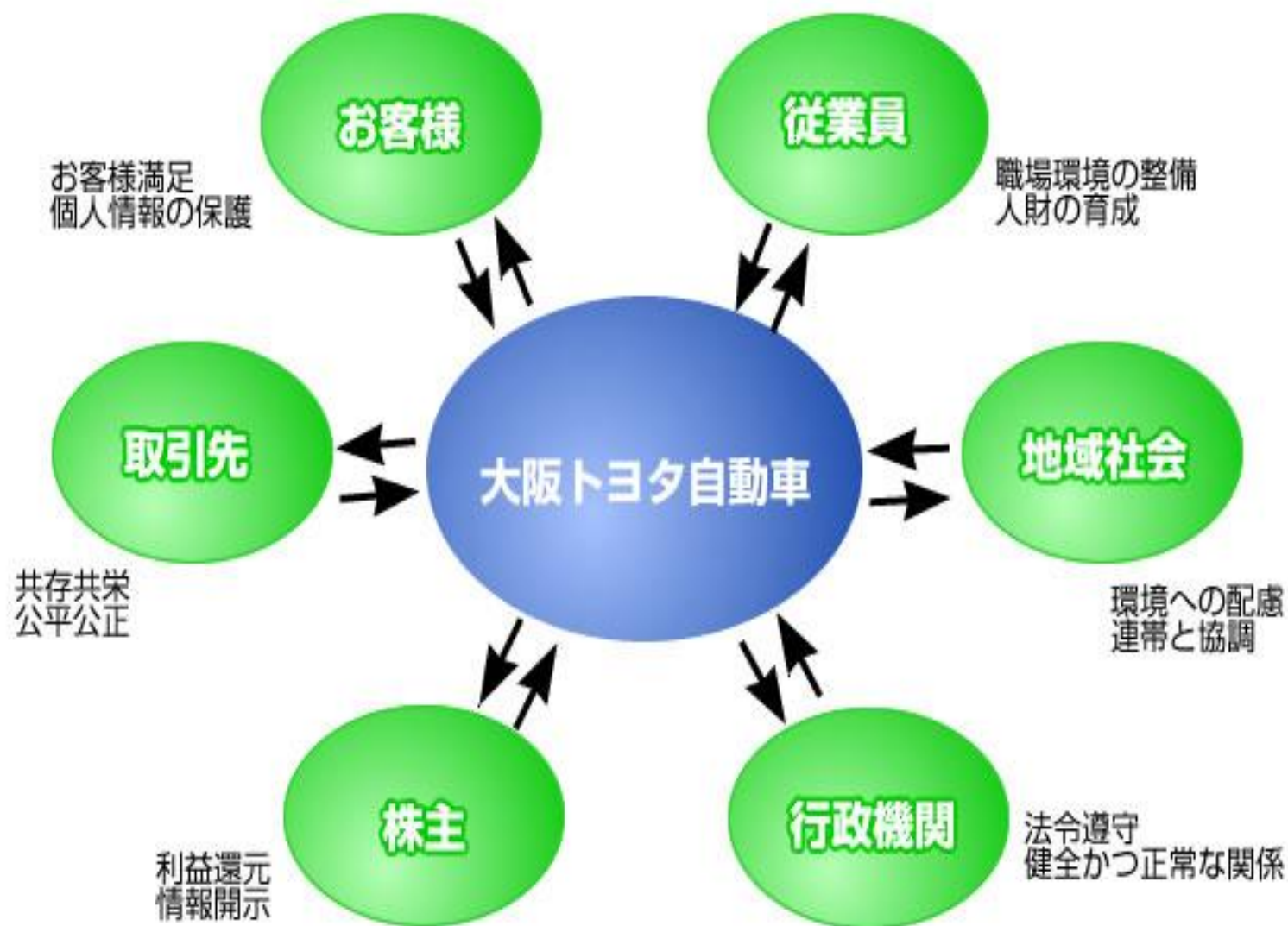
“不具合”発生 の基本要素の 相互関係



文学部の学 科の相互関 係

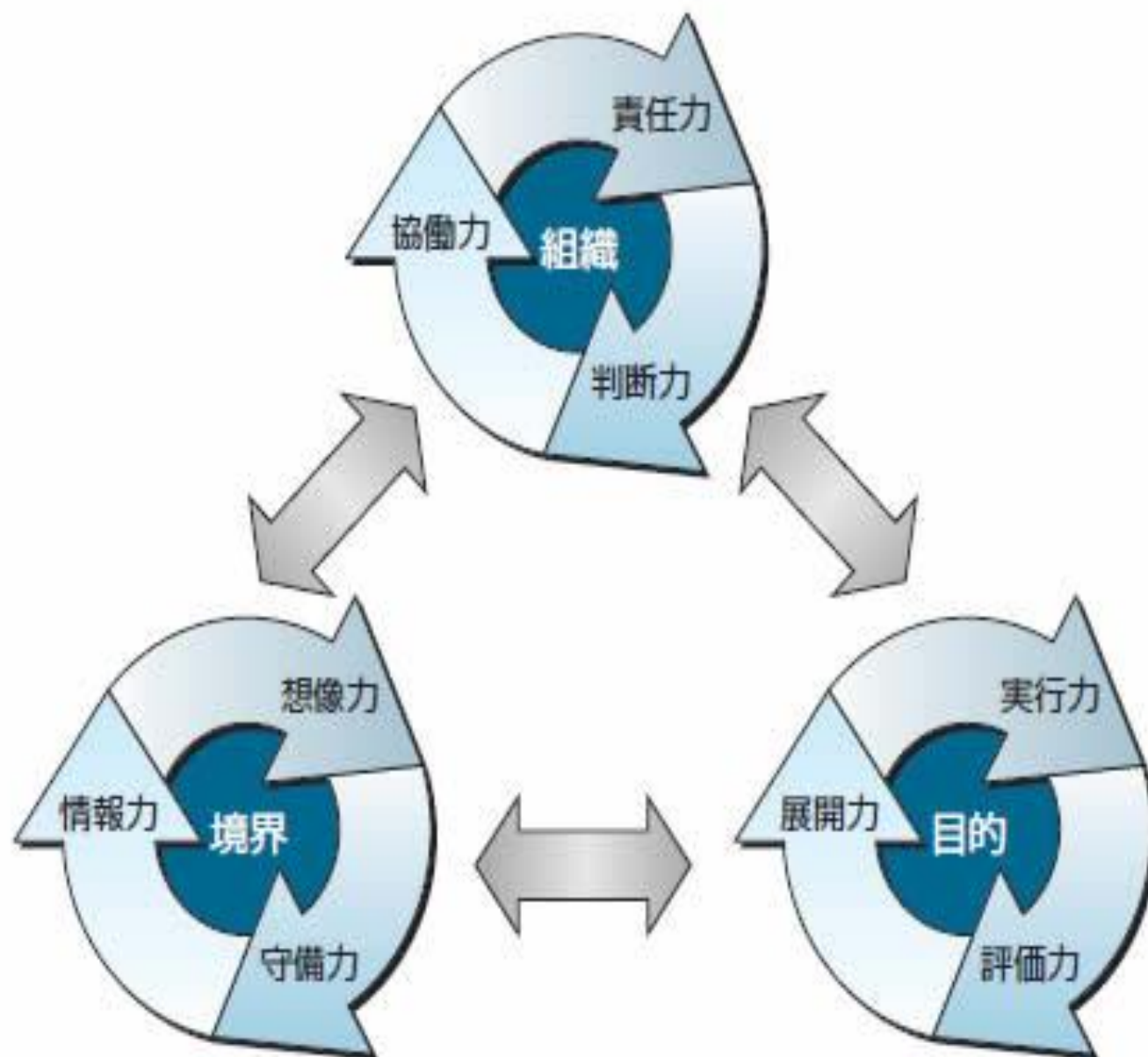


CSRにおけるステークホルダーとの関係



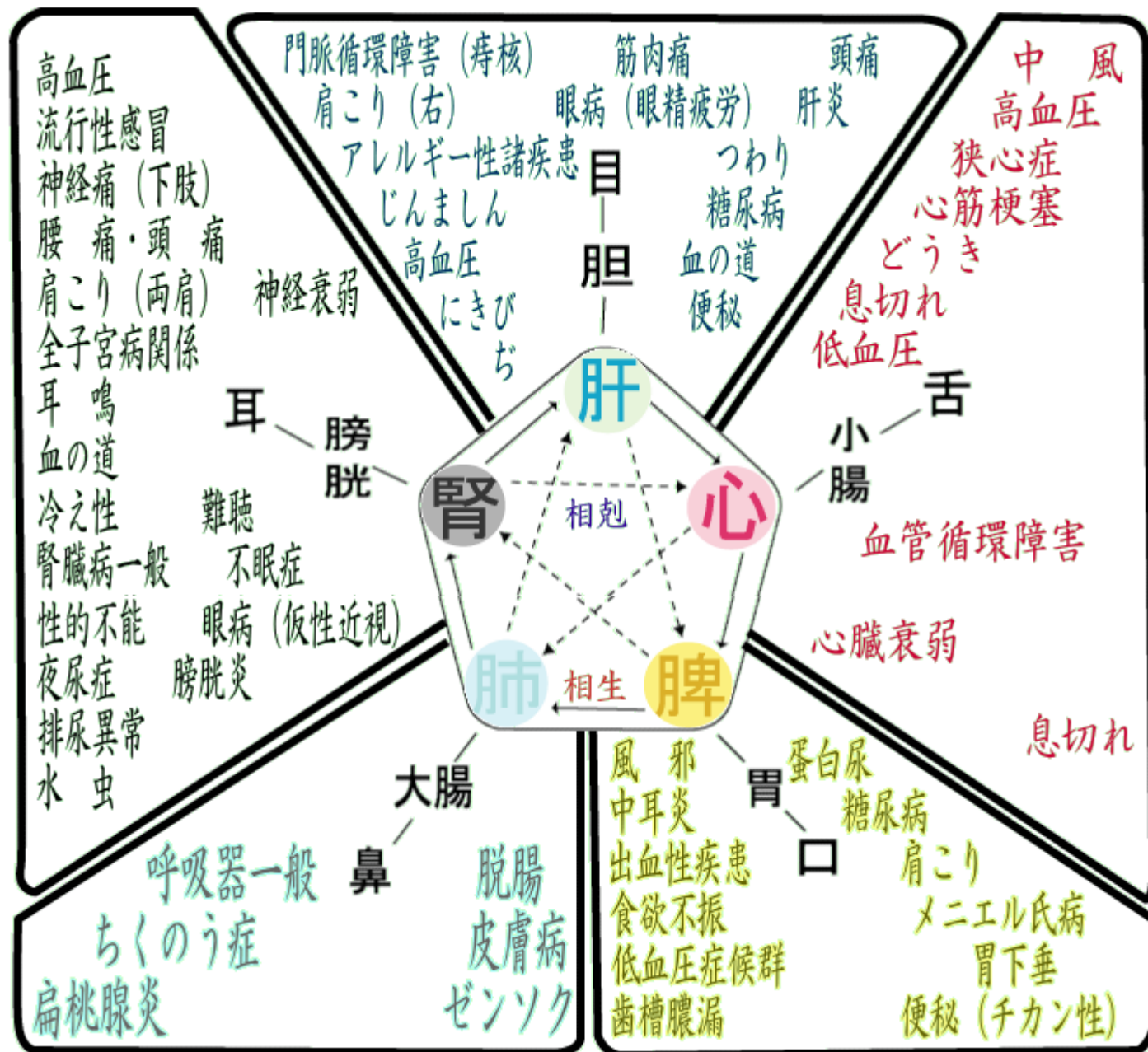
相互に関係 する目的思 考の力

目的思考の9つの力
日常の人間活動プ
ロジェクトを支える
力でもある。目的を
可視化するモデリン
グ技術が目的思考
を補完することだろ
う。

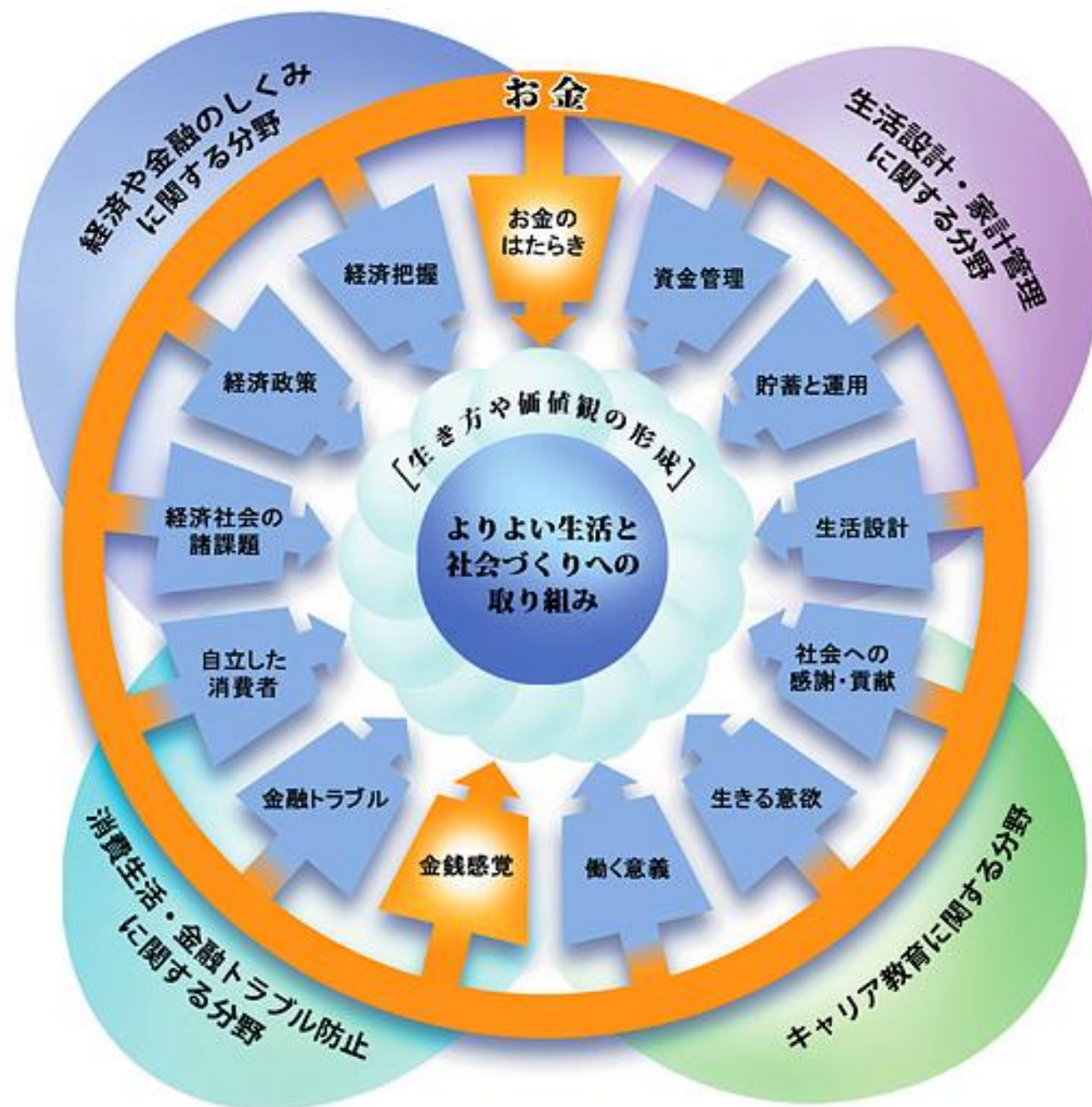


五臓六腑と 病気の関係

中国の漢方の古典である「素問」に五行説というものが書かれている。ここでは各臓腑の相互関係と、病気の素因となりうる関係を図表した。



金融教育の目標 と内容



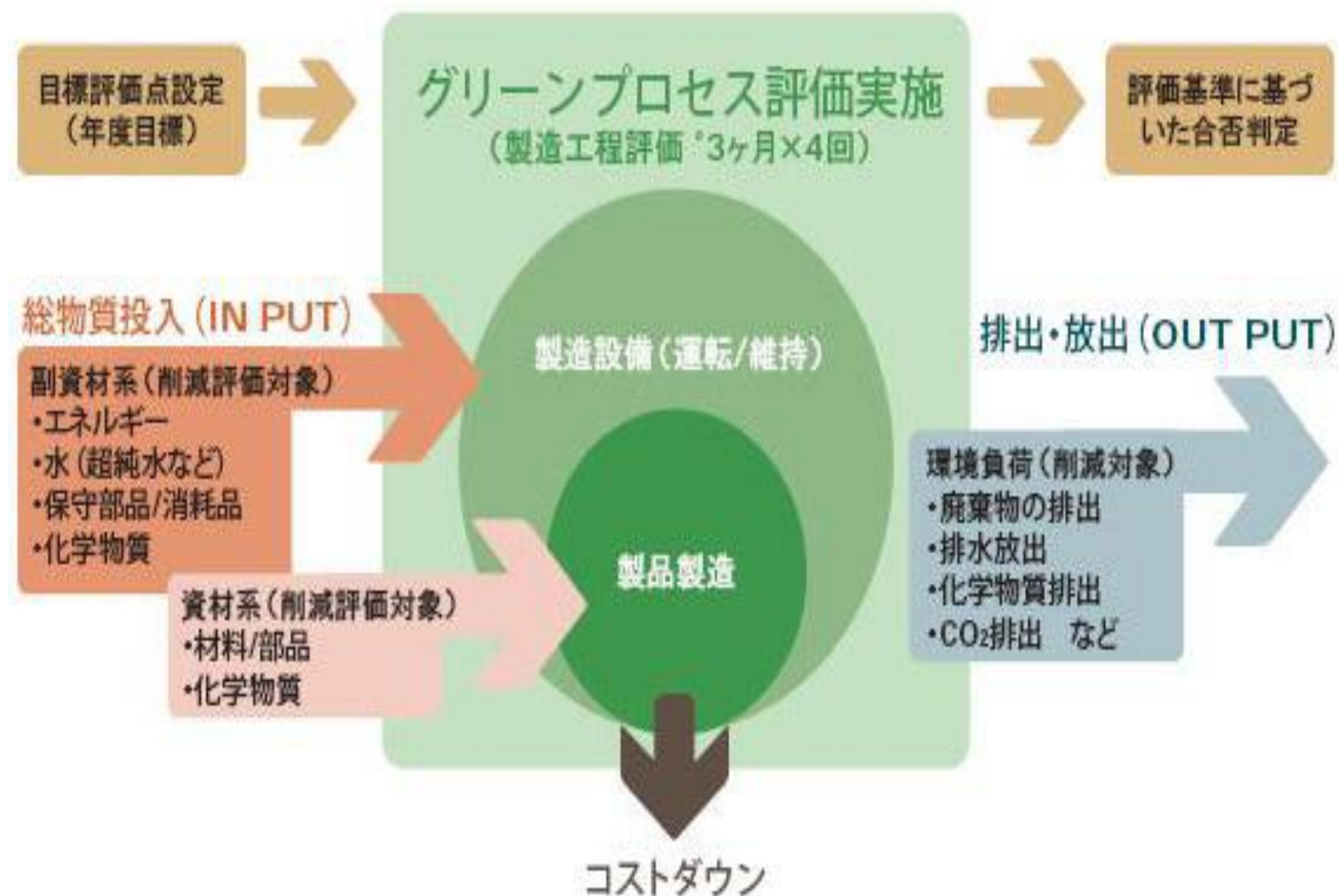
曼蔵胎形尊 胎中の羅陀 八葉

普賢菩薩が慈悲
文殊菩薩が智慧
観音菩薩が現世
の福德
弥勒菩薩が来世
の安穩
を受け持っています



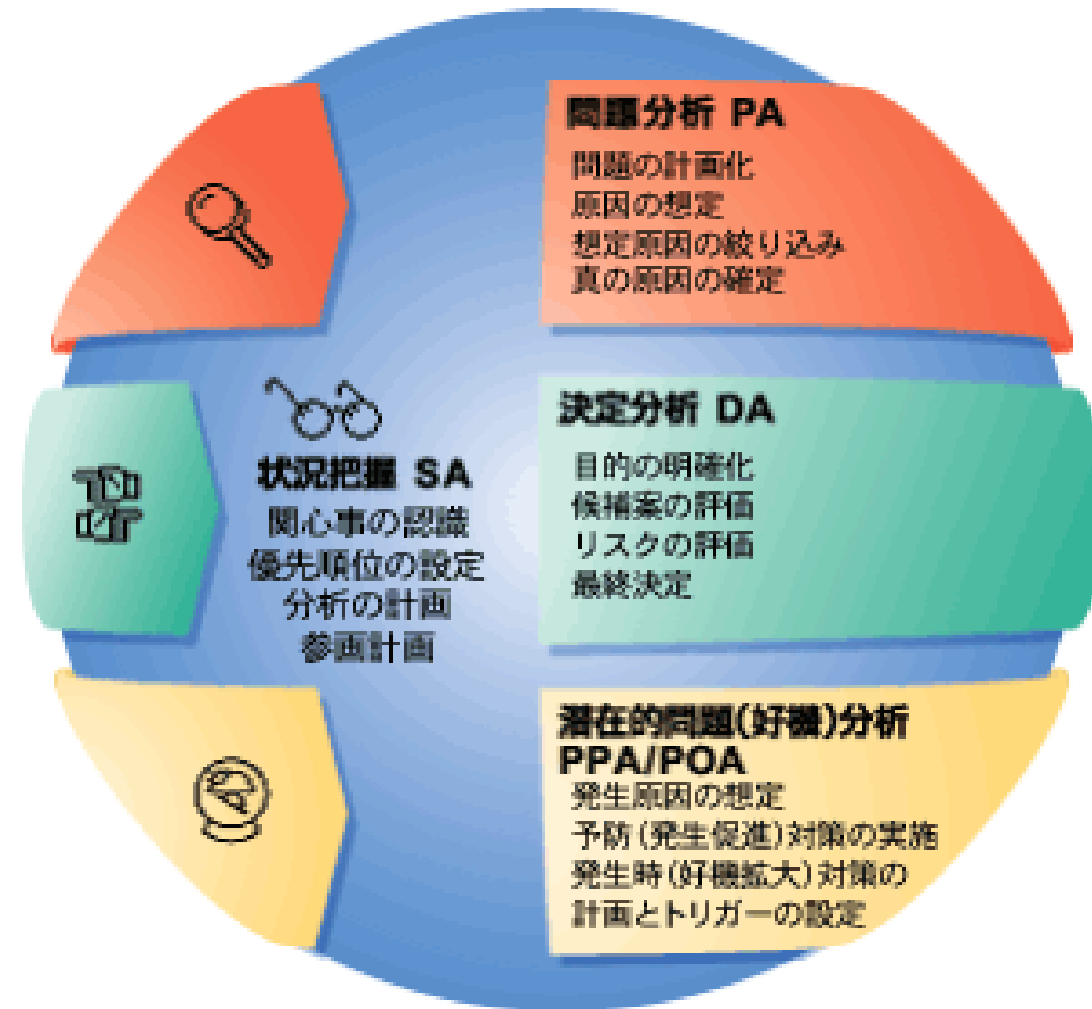
プロセス図

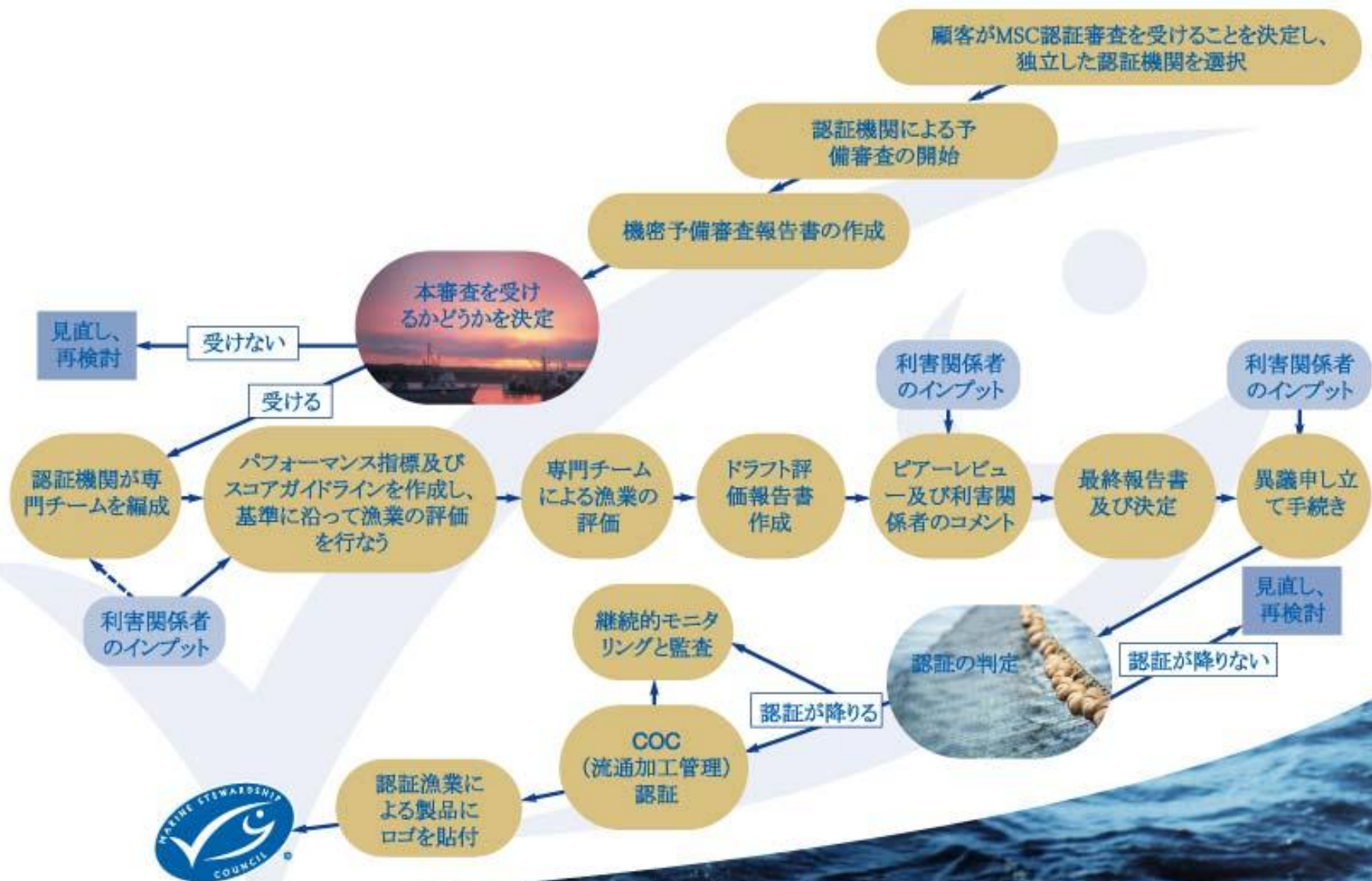
- キーワードに時系列的な順番がある場合は、スタートから終点まで矢印で結んでゆく。
- 矢印が一回しサイクル状になる場合もある。



グリーンプロセスとは、生産ラインごとに資材投入量(薬品、ガス、水、エネルギー)を把握し、化学物質やエネルギーの使用量を低減する活動のこと。

問題解決技法のKT法のダイアグラム





MSCの評価、認証プロセス

階層図

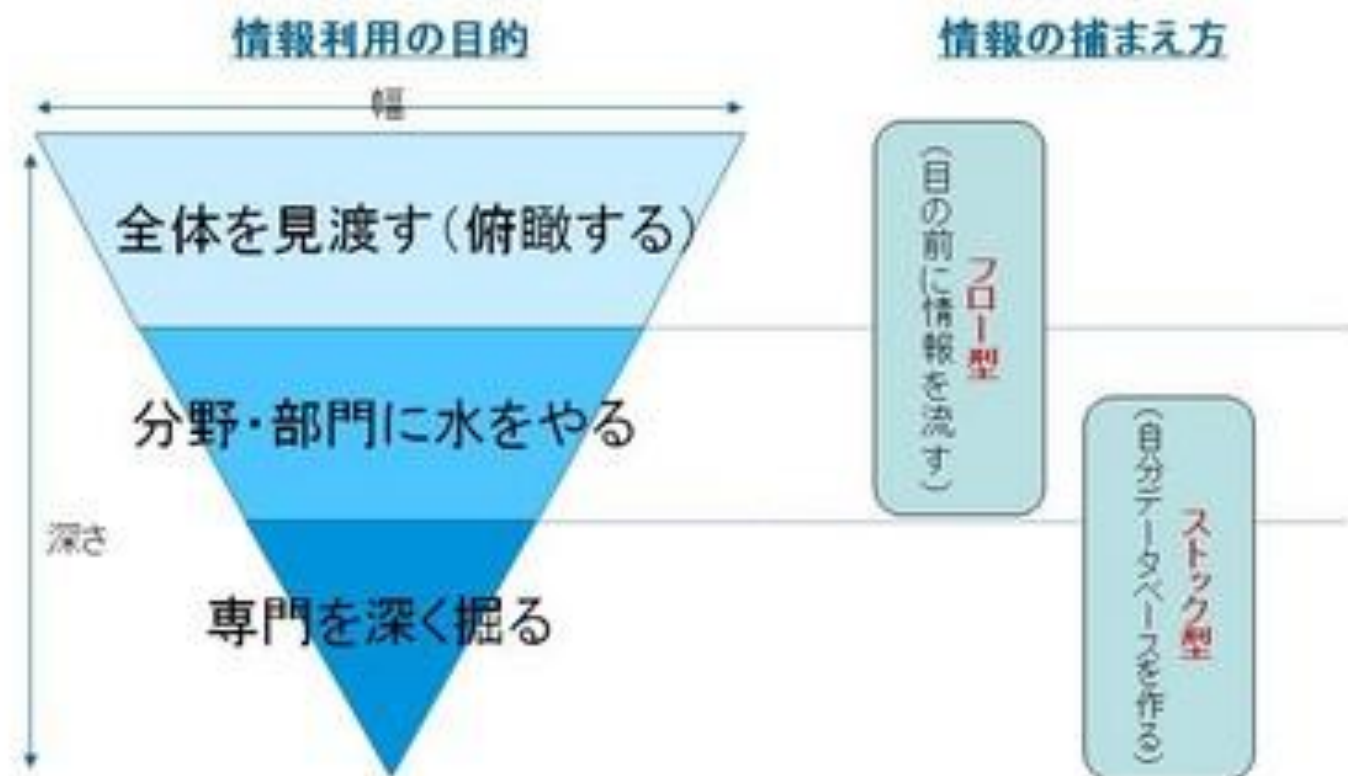
- キーワードの中には階層に分けた方が整理しやすいものもある。
- 階層を定義する軸は、勘とひらめきで発見する。

顧客階層図



情報利用の目的の階層とその捕まえ方

- 「幅」と「深さ」により情報利用の目的は3階層に分類され、その各階層ごとにパーソナリティカードを設計し、情報の捕まえ方を設計する



キーワードの頭文字や折句で整理

- キーワードの頭文字でAからZまでとか、SAREXで、Sustainable(持続可能な), Association(組合), Regional(地域の), Environment(環境), X(未来を)など。
- 文字が埋められない部分を埋めることで新たな考えも生まれてくる。

ミシガン州の3Rシ
ンボルマーク



サービスの提供に
あたっては、技術
力に加え、3S
(Sincere,
Speedy, Sure)精
神をコンセプトに、
ハイレベルなCS
(顧客満足)を実
感していただける
よう、お客様の頼
りになるパートナ
ーを目指していま
す。



Haydnの文字 絵も「ローマ 字折り句」

ハイドン



は、

(1)



鼻 (ha) が高くて

(2)



あ (a) いそよく

(3)



や (ya) さいいうえに

(4)



大 (Da) 作曲家

(5)



な (na) のである

★ハイドンの描き方

「ハイドンは、鼻が高くて あいそよく やさいいうえに 大作曲家 なのである」と暗えながら描いてみてください！ (© 文字絵研究所)。

家づくりのスタイル

- Googleで「家づくり スタイル」を検索する。
- 検索結果の上位200件のダイジェスト部分のテキストを集める。
- 「キーワード検索プログラム」を用いて、キーワードの頻度分析を行う。

- ・「自分スタイルの家づくりギャラリー」では、構造材や建具などの施主支給、ガーデニングやキッチンの分離発注、住宅イメージを家族で共有できる3Dソフトのご紹介、家を建てることをふまえて土地を探す不動産仲介会社の情報など、家づくりのヒント
- ・建築家や、家づくりの達人によるこだわりの家紹介ギャラリーが続々登場！自分スタイルの家づくりは
- ・コーススタイルワンの家づくりについて。北欧輸入住宅をはじめとした快適かつ高性能な住まいを設計しています。

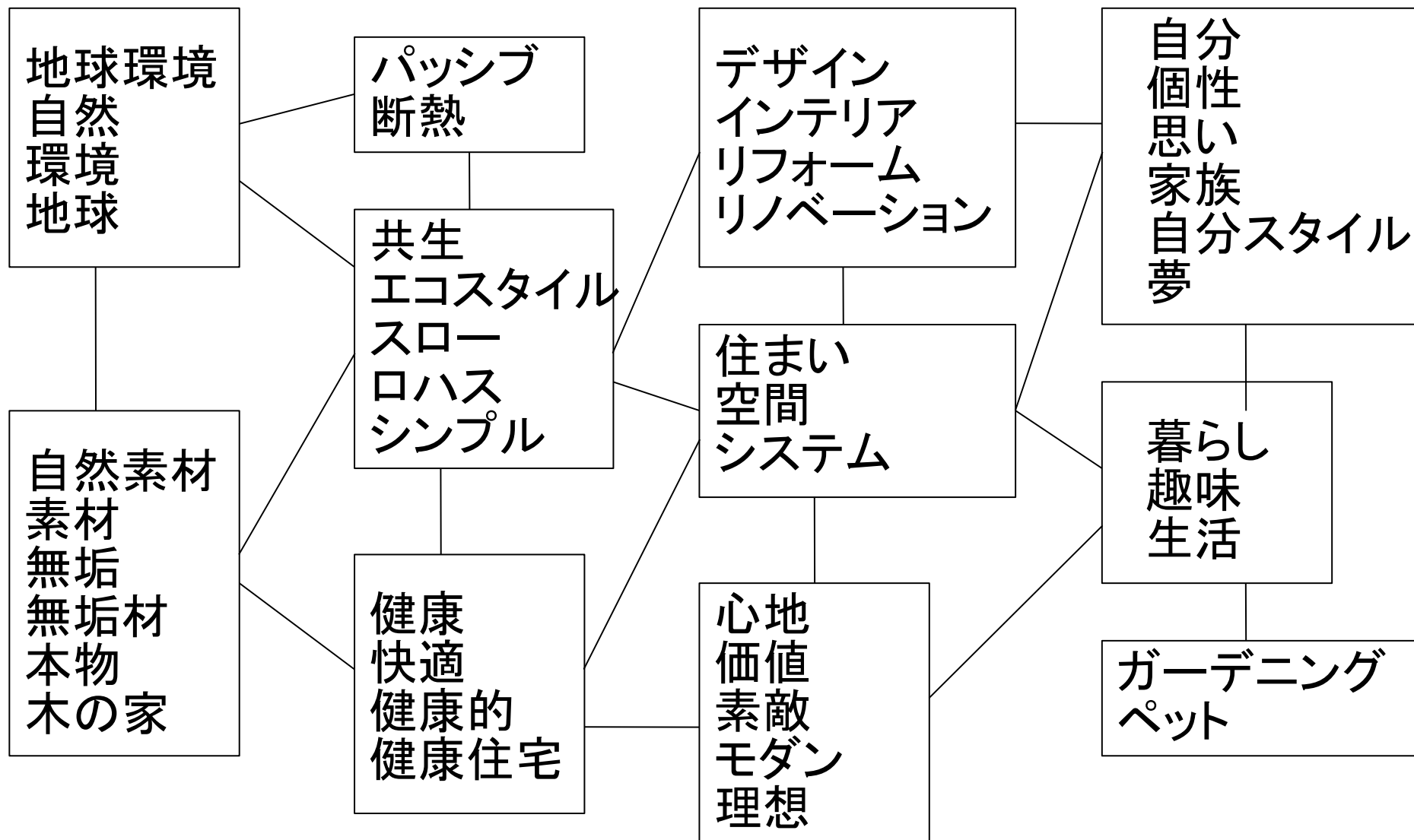
- 63%の顧客が、このページの商品を購入しています。湘南スタイルの家づくり (エムック (1265)) ￥ 1260. 湘南で暮らす本. 14%の顧客が、湘南で暮らす本を購入しています ￥ 1260. 湘南に家を持つ (湘南スタイルBOOKS). 9%の顧客が
- 北九州の老舗工務店、ハゼモト建設がつくるローコストデザイナーズ住宅のご紹介。安いだけの家なら、頼まれても造らない！ハゼモト建設の理念です。良い子が育つ家づくり、健康素材とデザインにこだわった、自分スタイルの家づくりを北九州と近隣地域で

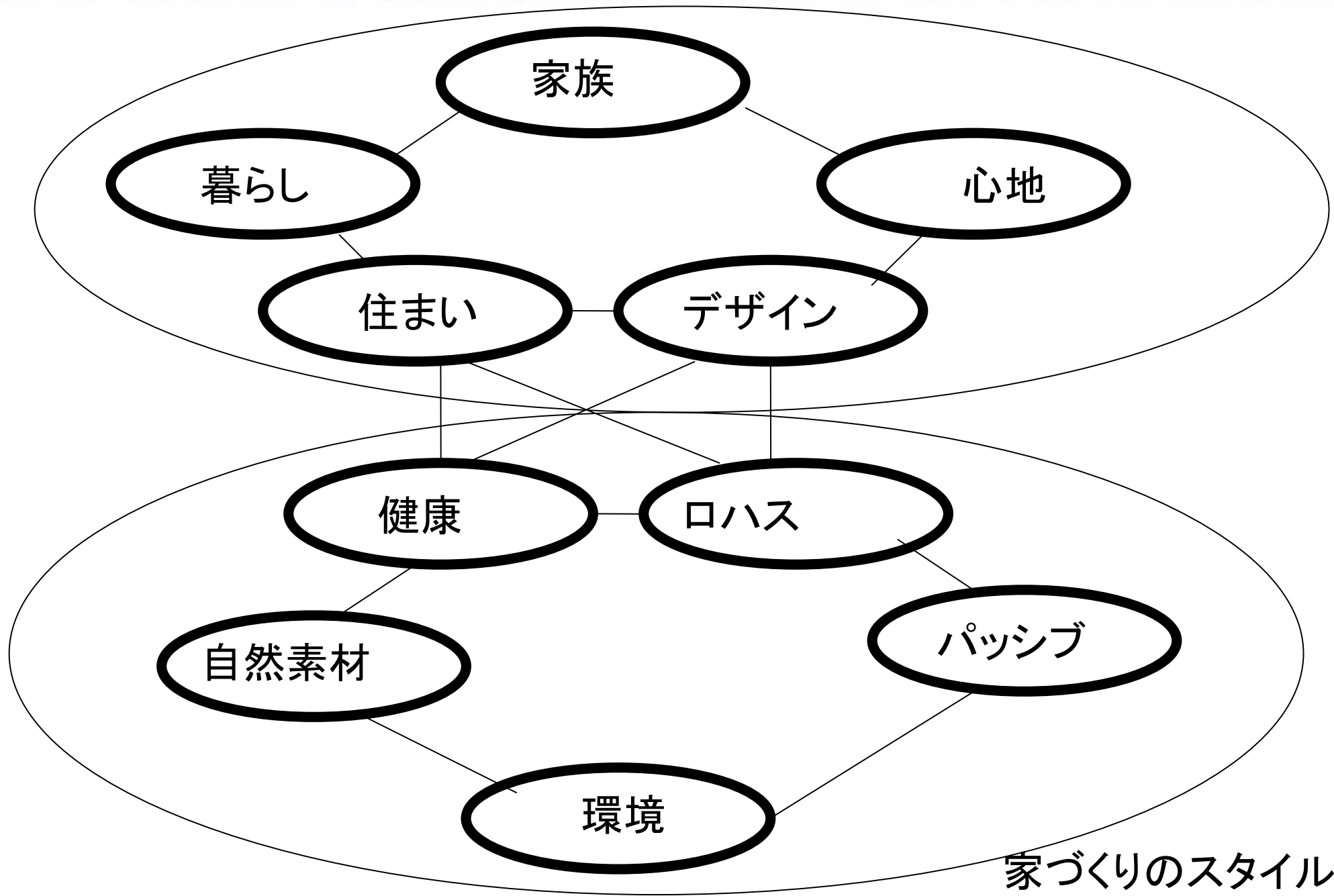
家づくりのスタイル キーワードランキング

- ・ 自分 41
- ・ 住まい 36
- ・ 生活 35
- ・ 暮らし 34
- ・ 自然 33
- ・ デザイン 33
- ・ リフォーム 33
- ・ 素材 32
- ・ 無垢 25
- ・ 家族 21
- ・ 自然素材 21
- ・ 環境 20
- ・ 健康 19
- ・ 快適 16
- ・ 木の家 16
- ・ インテリア 15
- ・ 空間 13
- ・ 自分スタイル 13
- ・ 夢 11
- ・ シンプル 10

- ・ ロハス 10
- ・ 安心 9
- ・ 素敵 9
- ・ モダン 9
- ・ システム 9
- ・ 趣味 7
- ・ 断熱 7
- ・ 健康住宅 7
- ・ 地球 7
- ・ 個性 7
- ・ 無垢材 7
- ・ 価値 6
- ・ エコスタイル 6

- ・ 思い 6
- ・ 理想 6
- ・ 空気 6
- ・ 心地 5
- ・ スロー 4
- ・ ガーデニング 4
- ・ 地球環境 4
- ・ ペット 4
- ・ リノベーション 4
- ・ パッシブ 4
- ・ 健康的 3
- ・ 本物 3
- ・ 共生 3





演習課題

- 配布する資料は、超長期住宅先導モデルの1、2回分の木造住宅に関する提案のキーワードを集めたものである。
- このキーワードから、自社の企画で使いたいものを40程選び、それらをグルーピングして、ラベルを付け、モデル図を作成する。

- ・ 住宅供給ネットワーク
- ・ 1.2mの高基礎
- ・ 200年住宅共有仕様書
- ・ 24時間対応の相談センター
- ・ 2重床のダクト給気
- ・ 2人1組の大工
- ・ 5寸柱
- ・ 7寸角の大黒柱
- ・ CASBEE
- ・ CD-ROM